

»» Giuseppe Azzacconi
Esperto di contabilità
e costituzione aziendale
in Germania



Incontro con Giuseppe Azzacconi, titolare di ITG Consulting GmbH

GIUSEPPE AZZACCONI:

“Mettersi in proprio in Germania, creazione, start-up e gestione”

Le Piccole e Medie Imprese rappresentano il tessuto connettivo dell'economia tedesca con il 40% del fatturato e il 70% dell'export

Considerando il forte richiamo dell'economia tedesca, cosa significa per un aspirante imprenditore creare un'impresa in Germania?

»» “Indubbiamente la Germania rappresenta ancora oggi una delle economie più forti d'Europa. Inoltre le politiche attuate dai vari Länder a sostegno delle Piccole e Medie Imprese rendono ancora più attraente l'opportunità di avviare un'attività sul territorio tedesco. Bisogna tuttavia considerare che il processo di creazione di un'impresa in Germania così come in Italia, passa attraverso delle tappe che comprendono innanzitutto i criteri di fattibilità del progetto con le sue problematiche da risolvere caso per caso con razionalità e competenza tecnica.”

Occorrono quindi dei requisiti per avviare un'attività, ovvero diventare imprenditore sul territorio tedesco?

»» “Certamente bisogna trasformare l'idea di partenza in un piano ben definito in tutte le sue fasi, senza dimenticare che imprenditoria significa anche creatività, fantasia, intuizione, sensibilità, metodo e competenza tecnica.”

Che percorso suggerirebbe a un aspirante imprenditore per concretizzare l'idea di partenza?

Ci può fare qualche esempio?

»» “Potremmo considerare lo sviluppo dell'idea di partenza come un percorso a tappe, dove ogni tappa

rappresenta un obiettivo da raggiungere focalizzando caso per caso i criteri di fattibilità, ad esempio avviare un'attività da lavoro autonomo piuttosto che un'attività d'impresa, verificare la propria attitudine a diventare imprenditore considerando le proprie motivazioni e l'impatto che l'attività avrà sulla propria vita personale. Considerare il proprio know-how e le effettive competenze tecniche, spesso la passione non basta se non è accompagnata da esperienza e formazione. Verificare i punti di forza dell'idea, ma anche i punti critici calcolando i fattori di rischio, effettuare preventivamente un'analisi di mercato o quanto meno una ricerca approfondita per stimare la domanda effettiva in termini di prodotto della vostra proposta sul mercato tedesco. Figurarvi la vostra azienda dal punto di vista organizzativo e logistico, attrezzature, approvvigionamento delle materie prime, ubicazione della sede operativa, reperimento del personale, gestione amministrativa, ecc. In questa fase è di fondamentale importanza redigere un business-plan ovvero un progetto d'impresa che vi consenta di verificare i criteri di fattibilità dell'iniziativa sotto il profilo tecnico, commerciale, economico e finanziario. Un documento indispensabile per poter accedere, se esistono le condizioni, ad eventuali crediti d'impresa da parte degli istituti bancari nonché agli incentivi statali o regionali riservati alle Piccole e Medie Imprese

operanti sul territorio tedesco.”

Ora che l'idea si è concretizzata, quali sono i passi successivi da seguire per iniziare l'attività?

»» “Al fine di incentivare le iniziative imprenditoriali, gli adempimenti burocratici per avviare un'attività in Germania sono rapidi e relativamente economici. Per le fasi successive è tuttavia consigliabile affidarsi a degli esperti che vi possono accompagnare durante la fase di sviluppo e successiva gestione dell'azienda. La scelta della forma giuridica ad esempio, è importante non solo per definire se sarete titolari voi stessi o in società con altri, ma anche per valutare eventuali convenienze fiscali, tributarie o di altra materia. Gli adempimenti fiscali, amministrativi, l'accesso al credito nonché l'adeguamento alle normative europee per l'attività svolta, rappresentano una parte importante nella gestione della vostra azienda insieme alla parte assicurativa e previdenziale. Un capitolo a parte va dedicato al settore marketing e comunicazione che rappresenta, in un mercato globalizzato come quello attuale un elemento indispensabile per distinguersi e farsi conoscere.”

Cosa suggerirebbe ad un neo-imprenditore per far crescere la sua attività?

»» “Naturalmente di rivolgersi senza esitare a ITG Consulting GmbH, per telefono al numero 0221 8308258 o via e-mail: info@itgconsulting.de”.



IL VOSTRO PARTNER
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
IN GERMANIA

ITG consulting

Costituzione Aziendale - Contabilità* - Servizi d'Impresa

Alexanderstraße 35 - 40210 **Düsseldorf** - Tel. +49 211 8308258 - info@itgconsulting.de
Karmeliterstraße 75 - 53229 **Bonn** - Tel. +49 228 97643731 - www.itgconsulting.de

*Alle Leistungen werden im Rahmen des § 6 Abs. 3 und 4 StBerG ausgeführt.

»» Giuseppe Azzacconi
Esperto di contabilità e
costituzione aziendale in
Germania



Intervista al titolare di ITG Consulting GmbH

GIUSEPPE AZZACCONI:

“Gastronomia in Germania, un settore in continua crescita”

di MANUELA CARZO

»» Che prospettive può avere un aspirante imprenditore nel settore Gastronomia in Germania?

»» “Le statistiche dal 2007 ad oggi mostrano uno sviluppo costante del settore Gastronomia in Germania, in particolare il 2016 si chiuderà, secondo le previsioni, con un volume d'affari pari a 51,9 miliardi di euro. Le proiezioni per gli anni successivi confermano una crescita costante almeno fino al 2020, con un volume d'affari stimato pari a 59,3 miliardi di euro. Potremmo dire, un settore che non sente crisi, specchio di in una nazione con un'economia in crescita”.

»» Questa tendenza positiva vale anche per la gastronomia italiana in Germania?

»» “Vale soprattutto per la gastronomia italiana che in Germania è particolarmente richiesta. Una gastronomia che non significa solo ristorazione, ma anche commercio di prodotti alimentari dal dettaglio alla grande distribuzione con l'indotto di attività che ne segue. E poi eventi, ricette, corsi di cucina e mille altre iniziative che solo la fantasia italiana può creare in un paese come la Germania che indubbiamente rappresenta ancora oggi una delle economie più forti d'Europa”.

»» Esistono in Germania delle iniziative a sostegno del settore?

»» “Le politiche attuate dallo Stato tedesco a sostegno del settore Gastronomia, così come per le Piccole e Medie Imprese, comprendono sia strumenti di carattere economico e finanziario che iniziative mirate allo sviluppo dell'impresa sul territorio. Questo vale sia in fase di avviamento che nella successiva

fase di gestione, previa presentazione di un progetto accompagnato dai requisiti necessari. Esistono inoltre numerose associazioni di settore organizzate a livello territoriale che possono rappresentare un punto di incontro e un'opportunità per farsi conoscere. Essenziale, sia in fase di avviamento che in fase di successiva gestione, è una corretta informazione e un costante aggiornamento finalizzato a cogliere prontamente le grandi opportunità che il settore offre, attraverso i servizi specialistici forniti da ITG Consulting per il settore Gastronomia”.

»» Ci può fare qualche esempio?

»» “Dal punto di vista amministrativo si tratta di trasformare l'idea di partenza in un piano ben definito finalizzato alla crescita dell'attività, sia per quanto riguarda l'avviamento, sia per quanto riguarda la successiva gestione. Il percorso da seguire è sostanzialmente di carattere organizzativo e comporta un'analisi strutturata di tutte quelle componenti che fanno o faranno parte dell'attività gastronomica in questione. A questo scopo ITG Consulting, oltre a fornire strumenti di carattere amministrativo e contabile, seguirà l'imprenditore durante la fase di analisi e ottimizzazione dell'attività considerando ogni aspetto di carattere gestionale, logistico e amministrativo. Un monitoraggio costante manterrà sotto controllo l'andamento economico dell'attività, così come ogni altro elemento utile a una gestione in crescita dell'impresa. Sarà cura di ITG Consulting fornire ogni tipo di informazione riguardante nuove opportunità e inizia-

tive, nonché un aggiornamento costante circa le normative di carattere fiscale e tributario applicate al settore Gastronomia”.

»» Nello specifico cosa serve per mettersi in proprio in questo settore in Germania?

»» “Certamente una buona professionalità, sia che si intenda fare della ristorazione o qualsiasi altra attività nel settore. Premesso questo, ITG Consulting fornisce una dettagliata “checklist” dove è specificato punto per punto ciò che serve per avviare un'attività nel settore Gastronomia in Germania. Riassumendo, i principali punti riguardano la scelta dell'immobile, i documenti e i permessi necessari, il reperimento e l'assunzione del personale, le assicurazioni, il piano economico, i finanziamenti, la forma giuridica e altri elementi come marketing e logistica, di fondamentale importanza per un buon avvio dell'attività. Su questa piattaforma di partenza ITG Consulting basa la propria attività di consulenza gestionale, amministrativa e contabile al servizio delle nuove aziende gastronomiche italiane in Germania”.

»» Qualche suggerimento 2.0 per i giovani?

»» “Mi viene in mente la Food Economy, un fenomeno in crescita esponenziale che coniuga i molteplici aspetti legati al settore Gastronomia con le nuove tecnologie. Idee innovative a portata di ogni tasca, microimprese affacciate sul mondo con un potenziale di crescita enorme. Una realtà dove l'interazione con il cliente passa attraverso i linguaggi della rete, una marcia in più per quei giovani che vogliono entrare nella New economy attraverso questo settore”.

ITG consulting

FÜR DIE GASTRONOMIEBRANCHE

Finanzbuchhaltung* - Lohnbuchhaltung*

Existenzgründung

*Alle Leistungen werden im Rahmen des § 6 Abs. 3 und 4 StBerG ausgeführt.



Bonn - Karmeliterstraße 75

Tel. 0228 97643731

Düsseldorf - Alexanderstraße 35

Tel. 0211 8308258

info@itgconsulting.de

www.itgconsulting.de